

nomad 

nomad 
Reisen zu den Menschen

Nachhaltigkeitsbericht 2013

Jahr der Datenerfassung: 2011

Allgemeine Informationen

	Einheit	2011
Gesamtumsatz		778,358.00
Festangestellte Gesamt	Anz	3.60
Gesamtübernachtungen im Berichtsjahr	Anz	6,777.00
Reisende gesamt	Anz	396.00

Kernindikatoren

	Einheit	2011
Cash Flow (Anteil am Umsatz)	%	15.64
Lokale Wertschöpfung	%	51.83
CO ² pro Gast/ Übernachtung in kg	kg	248.18
Zufriedenheitsindex Kunden	%	85.00
Rücklaufquote der Kundenbefragung	%	49.80
Index Kundeninformationscheck	%	84.13
Zufriedenheitsindex Mitarbeitende	%	65.30
CO ² pro Mitarbeitendem	t	2.18
CSR- Index Partneragenturen	%	92.61
CSR- Index Unterkünfte	%	80.01
CSR- Index Reiseleitung	%	90.00

1. Unternehmensportrait

1.1 Unternehmensdaten

nomad wurde am 01.12.1993 von Julietta Baums als Einzelunternehmen in Köln gegründet. Die ersten Reisen führten in den Jemen. Im Laufe der Jahre erweiterte sich das Spektrum um Reisen nach Oman, in die anderen Länder der Arabischen Halbinsel, schließlich auch nach Nord- und Westafrika sowie nach Zentralasien.

nomad möchte dem vorurteilsbehafteten Schlagwort „Islam“ eine bunte Vielfalt alltäglicher Lebenswelten entgegensetzen und so zum Verständnis der islamischen Kulturen beitragen. Infolge des „Arabischen Frühlings“ konzentriert sich nomad seit dem Jahr 2012 auf Zielgebiete im südlichen Arabien (Sultanat Oman) und in Zentralasien.

2004 war nomad Mitinitiator und Bürge der Klimainitiative atmosfair zur Kompensation klimaschädlicher Flugzeugabgase. 2006 zog die Firma aus der Großstadt Köln in die ländlich geprägte Vulkaneifel um. Im Jahr 2010 erfolgte die Ausgliederung in eine GmbH.

1.2 Leitbild

nomad veranstaltet sozial, ökonomisch und ökologisch nachhaltige Reisen zu den Menschen in Oman und Zentralasien. Unsere Reisen erlauben es unseren Gästen, die reichhaltige (Alltags-)Kultur der Zielländer auf sehr persönliche Weise zu erleben. nomad möchte Horizonte erweitern und das Verständnis für fremde – darunter besonders islamische – Kulturen fördern.

1. HOHE QUALITÄT

Langjährige Erfahrung und ausgezeichnete Landeskenntnisse fließen in ein Vielzahl an qualitätvollen und außergewöhnlichen Reisen ein. Diese werden in enger Zusammenarbeit mit den Partnern vor Ort entwickelt, durchgeführt und fortlaufend evaluiert.

2. AUTHENTISCHE REISEERLEBNISSE

Maximal 12 TeilnehmerInnen pro Reise lernen die Sitten und Lebensweisen der Gesellschaft im Gastland kennen und kommen mit den Menschen ins Gespräch. Wir reisen ausschließlich auf landesübliche Weise. Wo immer möglich, sind wir zu Fuß unterwegs, oft mit Kamelen oder Eseln und immer in Begleitung Einheimischer.

3. ZUFRIEDENHEIT

Wir kümmern uns sehr persönlich um die individuellen Reisewünsche unserer Gäste. Auch auf unseren Mitarbeitenden in Deutschland und den Zielländern sind uns wichtig. Wenn sie sich in ihrer Arbeit verwirklichen können, steigert das die Zufriedenheit unserer Gäste.

4. UMWELTSCHONENDE UND SOZIALVERTRÄGLICHE REISEGESTALTUNG

Unsere Geländewagenreisen weisen dank der häufigen Zeltübernachtungen eine bessere CO₂-Bilanz auf als die meisten Hotelrundreisen. Bei unseren Trekkings können unsere Gäste sicher sein, dass die einheimischen Begleiter adäquat bezahlt werden. Wir bevorzugen familiengeführte Unterkünfte, vermeiden Müll, kaufen einheimische Waren und speisen landestypisch.

5. SERVICE UND SICHERHEIT VOR ORT

Unser von ständigem Austausch geprägter Umgang mit unseren Partneragenturen ermöglicht ein hohes Maß an Servicequalität. Die Agenturmitarbeitenden sind aufgrund ihrer ausgezeichneten Landeskenntnis jederzeit in der Lage, Krisensituationen zu bewältigen.

6. REISELEITUNG

Unsere Reisen begleiten landeskundige Deutsch bzw. Englisch sprechende nomad-ReiseleiterInnen, die wir regelmäßig selbst schulen.

7. INTERKULTURELLE KOMPETENZ

Alle nomad-Mitarbeitenden verbindet ein gemeinsames Interesse an den islamischen Kulturen, das regelmäßige Erkundungsreisen mit einschließt. Die interkulturelle Kompetenz wurzelt nicht zuletzt in der familiären Bindung der Unternehmensgründerin zu Oman.

8. OPTIMIERUNG

Die Meinung unserer Gäste zu unseren Reisen ist uns sehr wichtig. Wir optimieren unsere Reiserouten kontinuierlich auf Grundlage der Reise-Feedbacks.

9. BERATUNG

Für Fragen rund um das Reiseprogramm steht unseren Gästen ein Team von kompetenten ExpertInnen zur Seite. Wir schulen unsere Mitarbeitenden regelmäßig, um die Beratungsqualität zu sichern und zu verbessern.

10. NOMADENBLOG & NOMADENZEIT

Um unsere Gäste über unsere Reiseländer und insbesondere Oman bestmöglich zu informieren, publizieren wir regelmäßig Reportagen, Interviews und Reiseberichte in unserem „nomadenblog“ und im monatlich erscheinenden Newsletter „nomadenzeit“.

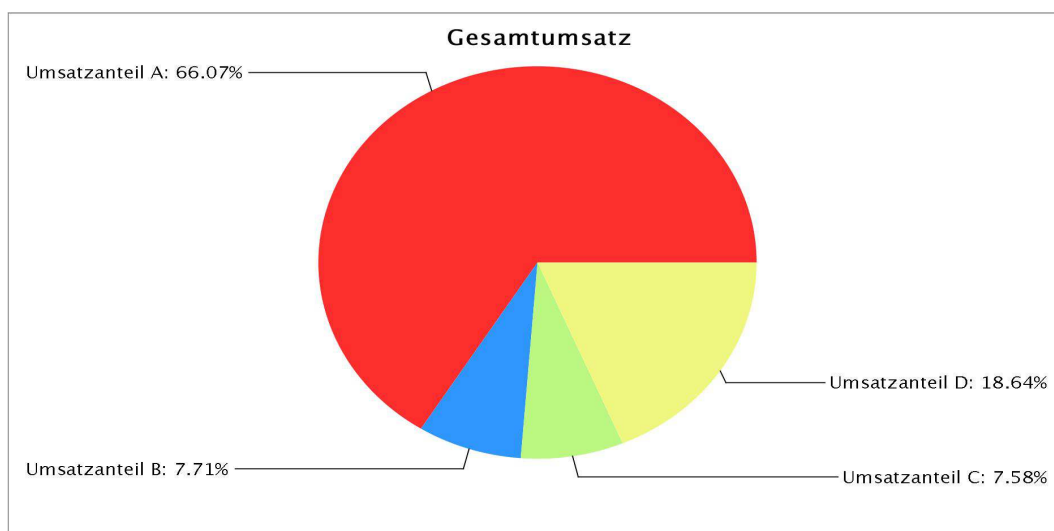
1.2 Wirtschaftsdaten

1.4.1 Umsatz

Die vergangenen drei Jahre gehörten für nomad zu den schwierigsten der Unternehmensgeschichte. Bedingt durch den „Arabischen Frühling“ hat nomad mit Nordafrika einen tragenden geografischen Großraum als Zielregion verloren. Das hatte - beschleunigt durch einbrechende Umsatzzahlen - eine grundlegende Änderung der Unternehmensstrategie zur Folge. Der Fokus liegt nun noch eindeutiger als zuvor auf Oman als Hauptdestination, erweitert um die seit Jahren angebotenen Zielgebiete in Zentralasien.

	Einheit	2011
Gesamtumsatz		778,358.00
Umsatz pro Mitarbeitendem		216,210.56
Umsatz aus eigenen Reisen		778,358.00

INCLUDEPICTURE "wordml://76.png" * MERGEFORMATINET

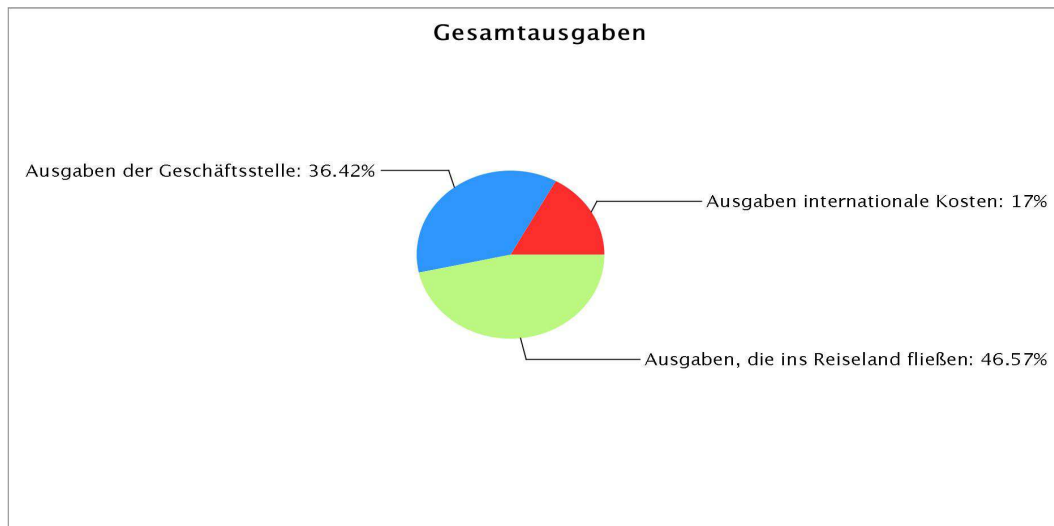


Umsatzanteil A: Oman
 Umsatzanteil B: Ägypten
 Umsatzanteil C: Tadschikistan
 Umsatzanteil D: andere Destinationen

1.4.2 Ausgaben

Eine im Januar 2013 erfolgte Umstrukturierung der Arbeitsbereiche sowie der Einsatz eines neuen Backoffice-Systems ab Sommer 2013 zielt auf eine Effizienzsteigerung, die zu einem deutlichen Sinken der Ausgaben für die Geschäftsstelle führen wird. Entsprechend soll der Anteil der Ausgaben, die in die Reiseländer fließen, bis Ende 2013 auf zunächst 50% steigen.

INCLUDEPICTURE "wordml://77.png" * MERGEFORMATINET



2. Reiseangebote

	Einheit	2011
Reiseangebote	Anz	65.00
Reisende gesamt	Anz	396.00
Individualreisende	Anz	73.00
Gruppenreisende	Anz	323.00
Ø Reisedauer Individualreisen	d	14.70
Ø Reisedauer Gruppenreisen	d	17.80
Gesamtübernachtungen im Berichtsjahr	Anz	6,777.00

2.1 Angebotsgestaltung

Mit Oman, Ägypten und Tadschikistan wurden alle relevanten Destinationen berücksichtigt, sodass eine repräsentative Bewertung gewährleistet ist.

2.2 CO²-Emissionen der Reisen

Insgesamt wurden 44 Gruppenreisen und 24 Privatreisen überprüft. Das sind alle Reisen, die wir in den drei ausgewählten Destinationen im Berichtsjahr durchgeführt haben. Die CO² Emissionen pro Reise werden ausgewiesen (atmosfair), doch stellen wir es unseren Gästen frei, ob sie eine Kompensation leisten möchten oder nicht. Eine Steigerung des Anteil der Klimakompensationen streben wir an (s. Verbesserungsprogramm).

	Einheit	2011
CO ₂ gesamt Reisen	t	1,141.63
CO ₂ pro Gast/ Übernachtung	t	.25
CO ₂ pro Gast/ Übernachtung in kg	kg	248.18
Flug-Km Gesamt	km	2,290,078.00
Ø Flugkilometer pro Übernachtung	km	497.84

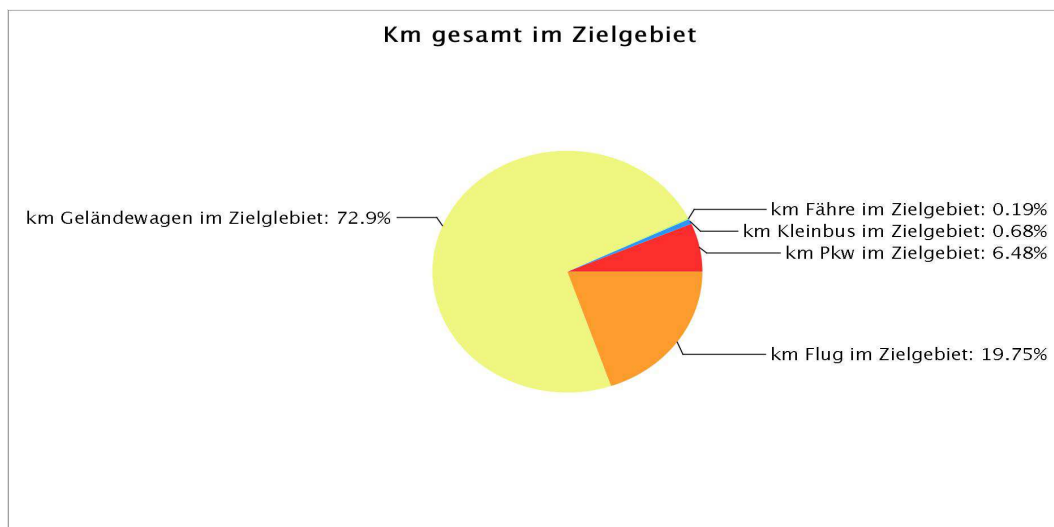
2.3 Transport

In Bezug auf die von uns untersuchten Reiseländer gibt es weder eine Alternative zur An- und Abreise mit dem Flugzeug noch zum Geländewagen als Transportmittel vor Ort. Wüsten- und Gebirgsexpeditionen in Oman, Ägypten und Tadschikistan sind nur im Allradfahrzeug möglich. Diese Fahrzeuge stellen in den betreffenden Regionen auch das gängige Fortbewegungsmittel dar. Öffentlicher Nahverkehr ist so gut wie nicht vorhanden.

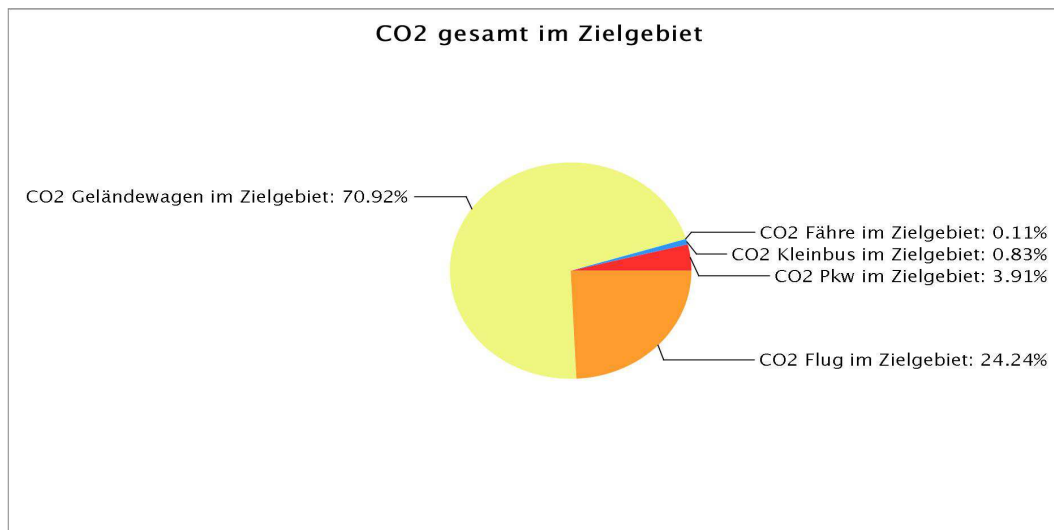
Binnenflüge im Zielgebiet bauen wir sehr sparsam ein; nach Möglichkeit nutzen wir hier öffentliche Verkehrsmittel wie Fähren.

	Einheit	2011
CO ₂ gesamt für Transport	t	1,058.88

INCLUDEPICTURE "wordml://85.png" * MERGEFORMATINET



INCLUDEPICTURE "wordml://86.png" * MERGEFORMATINET

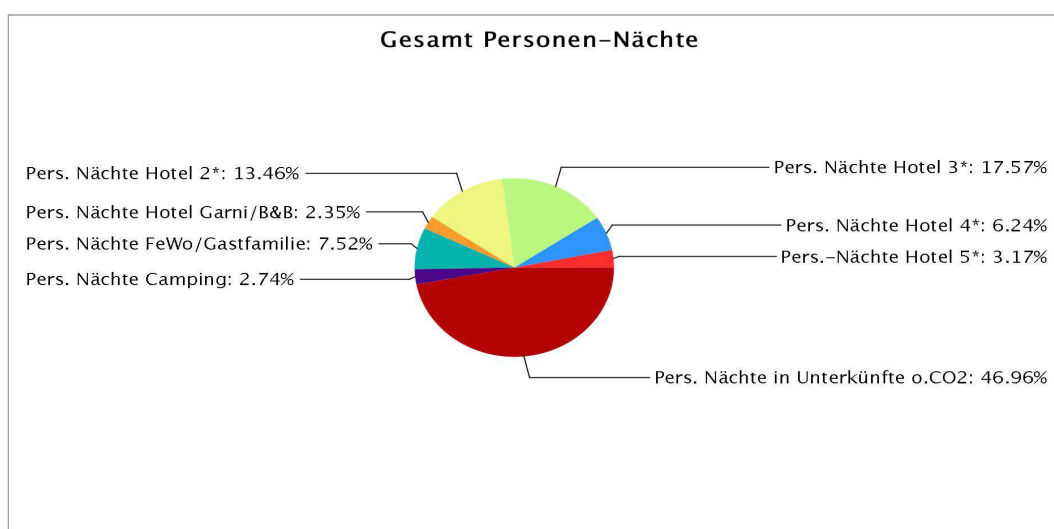


2.4 Übernachtungen

Wir sind sehr stolz darauf, dass fast die Hälfte der Übernachtungen im Berichtsjahr ohne CO²-Ausstoß waren. Damit kompensieren wir die durch Geländewagen verursachten Emissionen vollständig.

	Einheit	2011
Gesamtübernachtungen im Berichtsjahr	Anz	6,777.00
Gesamt Personen-Nächte	Anz	4,600.00
kWh Ü Gesamt	kWh	177,555.46
CO ² Ü Gesamt	t	82.75

INCLUDEPICTURE "wordml://87.png" * MERGEFORMATINET



3. Kundenzufriedenheit

Alle unsere Kunden werden mit Reiseende aufgefordert, ein Feedback abzugeben. Unser Fragebogen ist hier abrufbar: <http://www.nomad-reisen.de/kontakt/reisefragebogen.php>. Für negatives Feedback und gibt es ein standardisiertes Verfahren, das eine kurzfristige und qualifizierte Reaktion sicherstellt. Die Antworten werden alle fallorientiert und individuell verfasst und verschickt.

	Einheit	2011
Zufriedenheitsindex Kunden	%	85.00
Rücklaufquote der Kundenbefragung	%	49.80
Betreuerschlüssel	Pers	7.23